

民营经济营商环境优化

一、背景

民营经济的重要地位和作用：民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。在稳增长、增就业、促创新等方面发挥着积极作用，贡献了国家 50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业岗位，并且占到国家各类企业总量的 90%以上。

存在的问题：实践中存在不少制约民营经济发展的堵点问题，如市场准入“隐形壁垒”、要素获取不公平、政策不确定性大、所有制歧视等。民营企业市场准入、生产要素、资质审查、经营活动等很多方面存在制度性障碍，影响了民营经济的发展。

政策导向：党的十八大以来，党中央、国务院围绕优化营商环境作出一系列重大部署。中共中央、国务院印发《关于促进民营经济发展壮大的意见》，特别指出“加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”，为民营经济发展提供政策支持。

二、措施

提升便利化水平：健全中小微企业和个体工商户信用评级和评价体系，推广“信易贷”等服务模式。建立支持政策“免申即享”机制，清理规范政务服务事项的前置条件和审批标准，不得将政务服务事项转为中介服务事项。

提升市场化水平：各地区各部门不得以备案、注册等形式设定或变相设定准入障碍。强化竞争政策基础地位，坚持对各类所有制企业一视同仁、平等对待。对陷入财务困境但仍具有发展前景和挽救价值的企业，按照市场化、法治化原则，积极适用破产重整、破产和解程序。

提升法治化水平：健全规范和引导民营资本健康发展的法律制度，推动民营企业合规守法经营。加大对民营中小微企业原始创新保护力度，严格落实知识产权侵权惩罚性赔偿等制度。鼓励跨行政区域联合发布统一监管政策法规及标准规范，开展联动执法。

提升国际化水平：支持民营企业向核心零部件和高端制成品设计研发方向延伸，鼓励拓展海外业务，指导支持民营企业防范应对外部挑战。支持平台企业提升核心竞争力，支持民营经济代表人士在国际经济活动 and 经济组织中发挥更大作用。

三、意义

对民营经济：有利于激发民营经济经营主体的活力，进一步解放生产力、提高竞争力，促进民营经济做大做优做强，引导民营企业不断提升发展质量。

对市场体系：有助于完善统一开放、竞争有序的市场体系，提高资源配置效率，使市场在资源配置中更好地发挥决定性作用。

对经济发展：推动经济高质量发展，为有效应对各种冲击、稳定宏观经济大盘提供有力支撑。民营经济在稳增长、增就业、促创新等方面的积极作用能得到更充分发挥，为实现经济的持续健康发展提供动力。

对开放型经济：提升营商环境的国际化水平，有利于发展更高层次的开放型经济，促进民营企业更好地参与国际竞争与合作，拓展国际市场，提高我国经济的国际竞争力。